
PROGRAMA Community Management

2020

2IM MARKETING

Programa de formación profesional



Programa Community Management

Temario

Objetivo: Desarrollar técnicas y conocimientos asociados a las actividades y responsabilidades asociadas al cargo de Community Manager.

Dirigido a: Todos aquellos que requieran complementar su formación profesional y formarse como Community Manager, tales como comunicadores sociales, periodistas, publicistas, diseñadores, sociólogos, psicólogos, mercadólogos, y emprendedores.

Requisitos: No se requiere de conocimientos previos.

Duración: 100 horas.

Modalidad: online.

El programa Community manager está desarrollado para formar profesionales en gestión de redes sociales de forma integral, partiendo de la formación práctica desde el uso de recursos, herramientas y plataformas que son de utilización cotidiana en el ecosistema del Social Media Marketing.

UNIDAD 1 - Fundamentos de Marketing Digital.

En la primera unidad tendremos contenido introductorio a la gestión de redes sociales, está diseñado para comprender los fundamentos del Marketing Digital, conceptos de conocimiento obligatorio, su evolución y tendencias vinculadas al Community management.

- 1.1 Fundamentos de Marketing Digital.
- 1.2 Características y evolución de nuevo Marketing Digital.
- 1.3 Principios y características de la web 1.0, 2.0 y la web semántica.
- 1.4 Inboud Marketing.

UNIDAD 2 – Comportamiento de usuarios en Internet.

Es vital conocer el comportamiento de los usuarios en internet para poder determinar dónde dirigir esfuerzos. En esta segunda unidad totalmente práctica se brinda un aprendizaje de las plataformas y herramientas que coadyuvan a establecer en cual plataforma debemos poseer presencia digital, el comportamiento es cambiante por tal motivo desarrollarás conocimientos sobre herramientas que de brindaran datos en tiempo real.

- 2.1 Herramientas para determinar características del uso de Internet por país.
- 2.2 Estadísticas de penetración de RRSS por país.

2.3 Estadísticas tiempo de uso de las redes sociales por país.

UNIDAD 3 - Seo y Social Media.

Dentro de todo proceso de generación de contenido para impulsar tu Inbound Marketing encontraras diversos recursos, la gestión SEO (optimización en motores de búsqueda) es una de las tareas fundamentales; lo que es poco conocido es la relación entre el Social Media Marketing y el SEO, en esta unidad demostraremos la relación de forma teórica y práctica.

- 3.1 Fundamentos de SEO.
- 3.2 SEO y Social Media.
- 3.3 SEO y Señales Sociales.

UNIDAD 4 - Community management.

Para una adecuada gestión de redes sociales el Community manager debe conocer no solo sus funciones y responsabilidades, este debe estar al tanto del proceso base de su trabajo, la curación de contenidos. Por tal motivo es esta cuarta unidad abordaremos no solo el proceso teórico también las herramientas esenciales de curación de contenido, siempre desde la visión práctica. Una de las bondades de este programa es que los participantes podrán obtener códigos de acceso gratuito temporal a las versiones completas de herramientas pagas como SocialGest y Topic Flower, como parte de los beneficios de su participación.

- 4.1 Perfil, funciones y responsabilidades de Community Manager.
- 4.2 Proceso de curación de contenidos.
- 4.3 Herramientas de curación de contenidos.

UNIDAD 5 – Gestión de redes sociales

La gestión de redes sociales es la principal responsabilidad del Community manager, en tal sentido en esta quinta unidad desarrollaremos formación práctica que conlleve a conocer la gestión de las principales redes sociales y las herramientas esenciales para su mejor manejo. Para culminar esta unidad abordaremos desde una visión teórico practica la compra de publicidad en Facebook e Instagram, un tema elemental y de obligatorio conocimiento en la formación del Community Manager.

- 5.1 Facebook: Gestión de Facebook para empresas.
- 5.2 Herramientas de Facebook para empresas.
- 5.3 Twitter: Gestión de Twitter para empresas.
- 5.4 Herramientas de Twitter para empresas.
- 5.5 Google my business.
- 5.6 Gestión de Instagram para empresas.
- 5.7 Herramientas de Instagram para empresas.

-
- 5.8 Gestión de Pinterest para empresas.
 - 5.9 Herramientas de Pinterest para empresas.
 - 5.10 Facebook e Instagram Ads.

UNIDAD 6. Redacción estratégica para Internet.

La redacción para Internet es uno de los elementos fundamentales que desarrollaremos en este programa, considerando hipertextualidad, interactividad y multimedialidad como sus fundamentos que aportan la base para el aprovechamiento de los recursos y plataformas digitales que son las base del Community Manager.

- 6.1 Elementos y recursos para la redacción para Internet.
- 6.2 Arquitectura hipertextual.
- 6.3 Escritura y recursos SEO.
- 6.4 Plataformas para publicar en Internet.

UNIDAD 7. Estructura de publicaciones en diferentes plataformas sociales.

Cada presencia y plataforma digital posee diferentes estructuras, por ende es función del Community Manager conocer la diferencia entre ellas y como sacar provecho de cada una, es esta séptima unidad desarrollaremos desde una óptica práctica la diferentes formas y recursos para publicar en las redes sociales partiendo de sus estructuras base.

- 7.1 Estructura de publicaciones

UNIDAD 8. Otras herramientas de social media marketing.

Son muchas las plataformas y herramientas que debe utilizar de manera profesional un Community Manager, en esta octava unidad desarrollaremos el uso de aquellas que consideramos esenciales, siempre de forma práctica.

- 8.1 Herramientas para acortar enlaces
- 8.2 Herramientas para Hashtag
- 8.3 Herramientas para diseño en redes sociales.

UNIDAD 9. Calendario de contenidos.

Llevar toda las actividades en un calendario editorial o de contenidos es un verdadero arte, acá en la novena unidad te daremos los mejores consejos, herramientas y algunos formatos para que lo lledes a otro nivel.

- 9.1 Calendario de contenidos

UNIDAD 10. Informe de evaluación de actividades de Social Media y Principales métricas y KPIS en Social Media.

Para culminar el programa aprenderás los fundamentos del desarrollo de un informe de evaluación de las actividades de social media con sus principales indicadores, considerando que la planificación es esencial y que no es una tarea propia del Community Manager, esta es llevada por el Social Media Manager, sin embargo el Community Manager debe estar al tanto de los elementos básicos de la planeación; por esto nos enfocaremos en la presentación de resultados.

10.1 Informe de evaluación de actividades.

10.2 Principales métricas y KPI en Social Media.

Proceso de inscripción

Te invitamos a visitar nuestro sitio Web desde allí podrás inscribirte e iniciar ya el programa.

Visita nuestra Web desde el siguiente enlace <http://bit.ly/Curso-online-Community-Management>

Contamos con diversos medios de pago para tu comodidad.

- a. Pago internacional vía tarjeta de débito y/o crédito (Visa y Master)
- b. Paypal
- c. Mercado pago con tarjetas de débito y tarjetas de crédito en hasta 12 cuotas (Argentina).
- d. Para otros medios de pago escribir a info@2immarketing.com

PROFESOR DEL PROGRAMA

Iván Briceño es especialista en Marketing Digital. Profesor Universitario e Investigador, participa actualmente en UCES en la licenciatura de Marketing, así como en IEBS (España) como ponente en el área de Digital Marketing y CRM, en el pasado trabajo como profesor en las universidades Simón Bolívar y en el postgrado de Marketing para empresas en la Universidad Central de Venezuela, fue docente invitado en diversos diplomados de Digital Marketing y Social Media Marketing en Venezuela en el Instituto Universitario ISUM como en QLU en Panamá.

Ha trabajado durante más de 12 años en Marketing Digital, posee estudios en Administración de empresas, Marketing y Digital Marketing; así como una Maestría en Turismo. Fue Líder Regional de Google Maps durante 2 años; actualmente se desempeña como Profesor universitario, investigador, consultor en el área de marketing digital en el diseño de estrategias de optimización para motores de búsqueda SEO y estrategias de Social Media Marketing, actualmente es partner de Topicflower y embajador de Social Gest.

Contacto

info@2immarketing.com

Whatsapp +54 11 28191259