



Curso: Community Manager nivel II 08 Hrs. Próximamente 2018

Horario: 8:00 AM a 5:00 PM. (*)

Lugar: Buenos Aires - Argentina

Incluye: Material de apoyo y certificado de asistencia (Digital)

Número de participantes: 12 Max.

Facilitador: Profesor Iván Briceño www.linkedin.com/in/ivaneam

Reservaciones a: info@2immarketing.com

CONTENIDO

Objetivo general: Desarrollar en los participantes, técnicas y conocimientos asociados a las actividades y responsabilidades asociadas al cargo de Community Manager.

Dirigido a: Profesionales y estudiantes de mercadeo, comunicación social o periodismo que deseen formarse como Community Manager.

Unidad 1: Fundamentales estadísticas de las redes sociales en Venezuela.

Unidad 2: SEO y Social Media.

Unidad 3: Mensaje en diferentes plataformas sociales (estructura)

Unidad 4: Herramientas para Social Media: Gestores de contenido, escucha y conversación, construcción de comunidad, creación de contenido, herramientas de dinamización, herramientas de medición la curación de contenidos, monitoreo y evaluación de la estrategia.

Unidad 5: Principales KPIS en Social Media.

Unidad 6: Informe de evaluación de actividades de Social Media.

Importante: (*) FECHAS Y PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS. LA REALIZACIÓN DE LOS CURSOS QUEDA SUJETA A LA CONFORMACIÓN DE UN GRUPO MÍNIMO DE PARTICIPANTES. POR TAL MOTIVO, LA EMPRESA SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELARLOS HASTA 24 HORAS ANTES DE SU REALIZACIÓN.

www.2immarketing.com.

Email: info@2immarketing.com